

L'Intelligence économique



Sommaire

1. Partir d'un constat global
2. Concept
3. Le paradoxe
4. Zoom sur Echelon et Frenchelon
5. Vision du marché
6. Perspectives

Partir d'un constat global

La puissance de l'informationnel sera la clef du pouvoir à l'âge de l'information.

Avec la **mondialisation des échanges commerciaux** et **l'explosion des nouvelles technologies de la communication**, l'information constitue aujourd'hui une matière indispensable pour produire, innover et vendre dans de bonnes conditions !

C'est **une ressource stratégique** de moins en moins difficile à obtenir mais l'enjeu n'en est pas réduit pour autant. La gestion et la protection de l'information sont décisives pour que chaque information récoltée se transforme en un véritable **avantage compétitif**.



Le concept

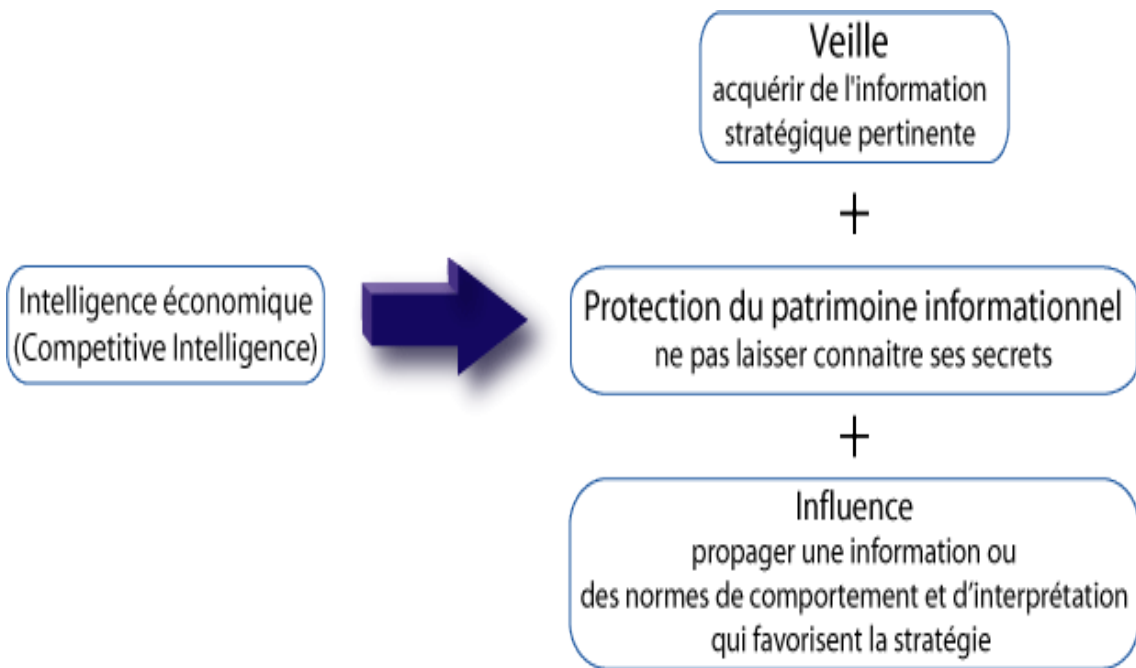
« *L'intelligence économique, c'est anticiper plutôt que s'adapter* », **Rémy Pautrat**

Ensemble des actions coordonnées de **recherche, traitement et distribution**, en vue de son exploitation, de l'information utile aux acteurs économiques. – Jacobiak / 1999-

Ces diverses actions sont menées **légalement** avec toutes les garanties de protection nécessaires à la préservation du patrimoine de l'entreprise, dans les meilleures conditions de qualité, de délai et de coût. – rapport Martre / 1994 –

Attention bien dissocier **Intelligence économique** (Competitive Intelligence), **Gestion des connaissances** (Knowledge Management) et **Business intelligence** (Informatique décisionnelle)!

Un processus défensif et offensif



Volet offensif =
se procurer l'information stratégique nécessaire à l'anticipation de l'environnement et à terme à l'amélioration de la compétitivité.

Volet défensif =
assurer la protection des données, les raisons et moyens de leur diffusion et leur utilisation.

Le paradoxe de l'Intelligence économique

de l'espionnage à l'intelligence économique

95% des informations nécessaires à toute décision sont librement disponibles (pour qui sait les chercher)

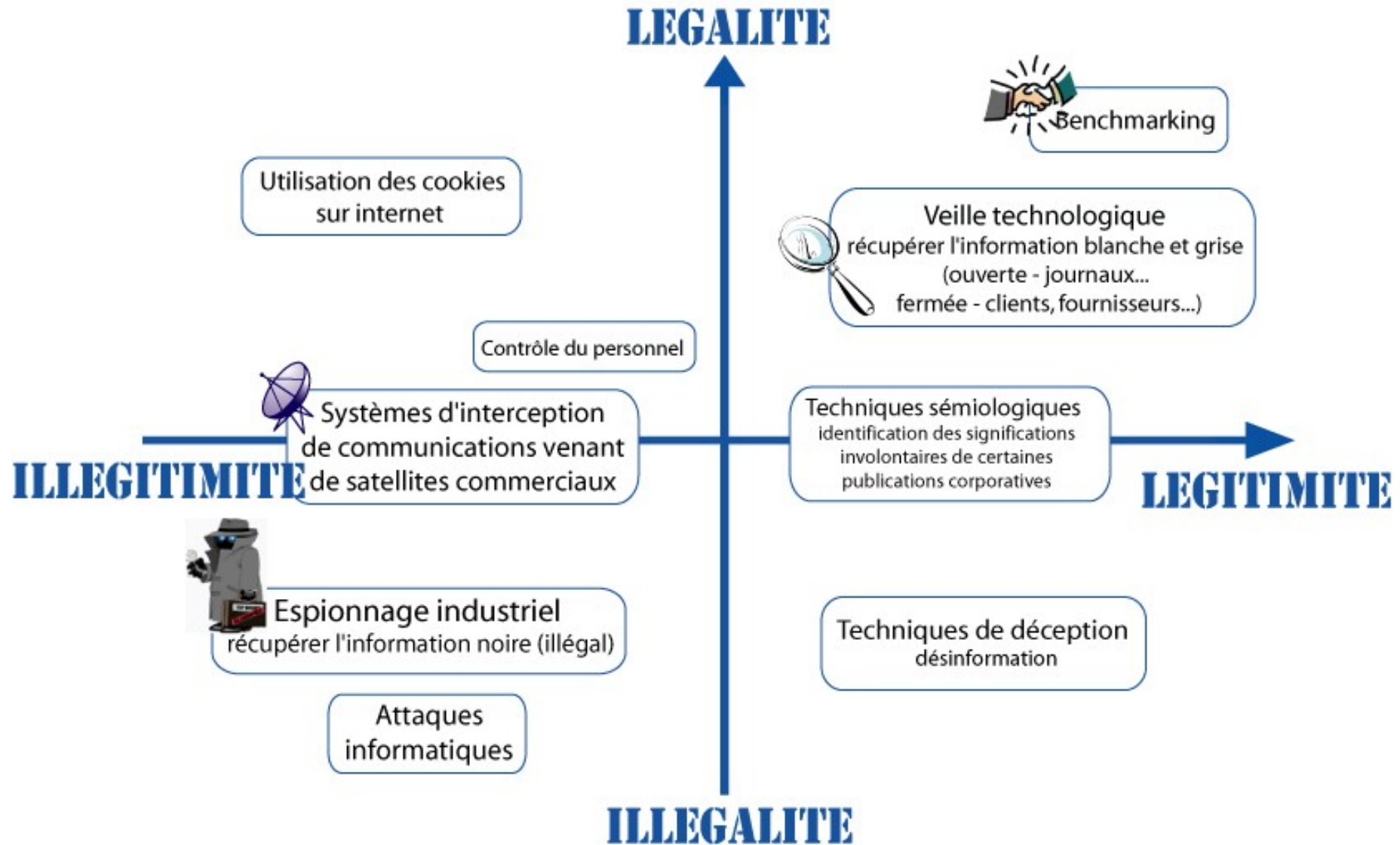
+ 10 milliards de données sont disponibles sur internet

Mais l'enjeu de l'IE est de récolter les informations PERTINENTES d'où la tentation de l'espionnage industriel...

L'IE : trouver l'équilibre entre culture de partage et culture du secret, opacité et respectabilité, confiance et concurrence !

Pourtant les techniques mises en place au sein d'un processus d'IE sont sujettes à polémique.

Les techniques de l'IE : entre légalité et légitimité



Zoom sur Echelon et Frenchelon

bienvenue au sein de la plus grande société d'espionnage du monde!

Echelon – crée en 1943 par les EU & GB auxquels se sont greffés Canada, Nouvelle-Zélande et Australie

Réseau international d'**interception des communications électroniques** venant de satellites commerciaux grâce à des paraboles.

Un système autonome qui :

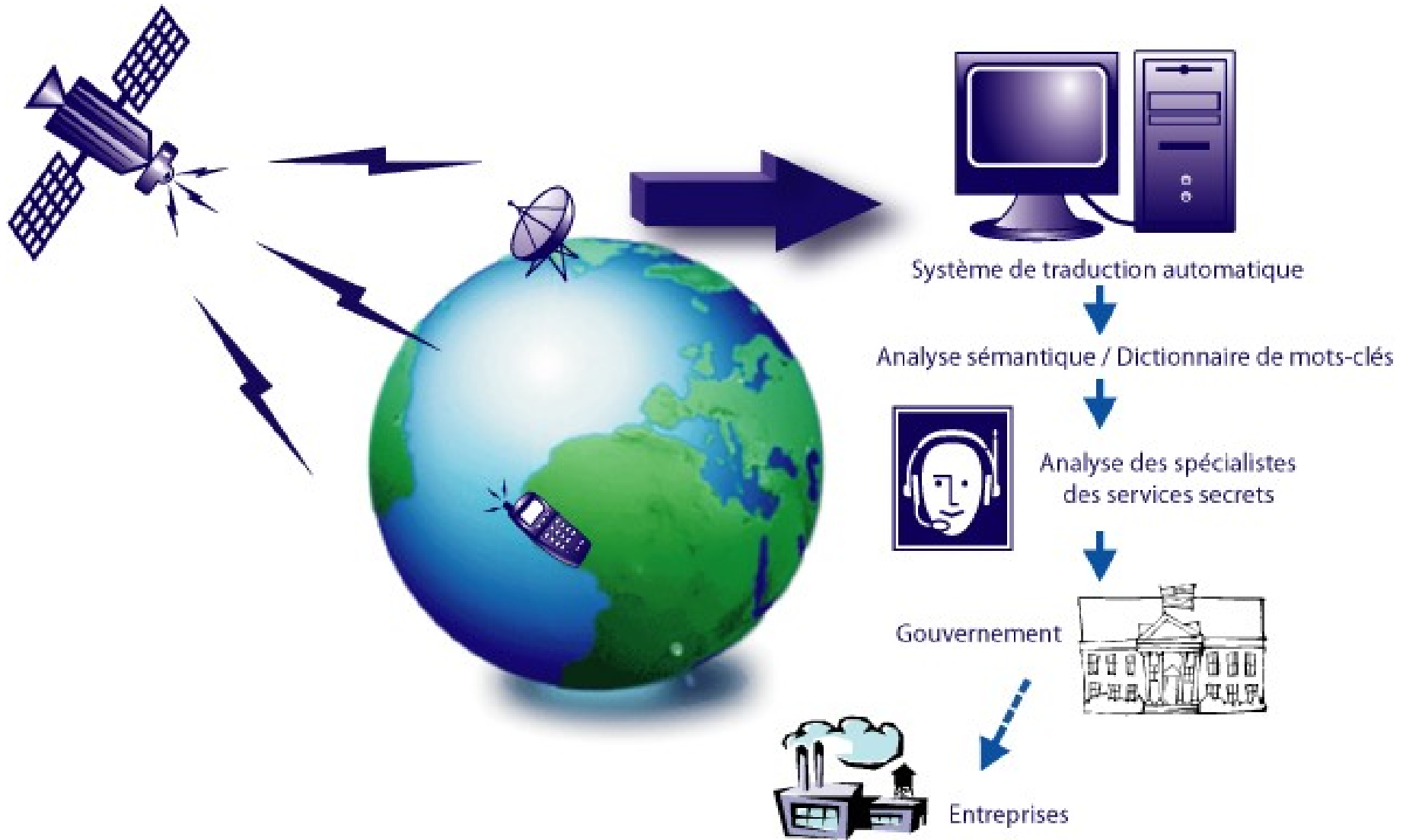
- collecte plus de **2 milliards de messages par jour** (en fonction de certains mots clés repérés par un système d'intelligence artificielle)
- les analyse
- diffuse les résultats dans le monde entier

Système complété par toute une série de moyens d'interception (sous marins, satellites d'interception des télécommunications, installations de système d'écoute dans les ambassades...)

Reseau mondial mais qui a un **coût très élevé** ! (1 satellite espion de télécommunication = 1 milliard de \$)



Echelon : mode d'emploi



Frenchelon

la réponse de la France

Système d'espionnage des télécommunications français.

Dispositif :

En tout une trentaine d'antennes disséminées autour du globe (Djibouti, Mayotte, Kourou...)

Système complété par des avions, des sous marins d'écoute et les satellites Hélios et Essaim.

Incomparable au réseau Echelon niveau **puissance, budget et personnel !**

Le reste du monde: plus de **50 pays** possèdent un réseau structuré d'écoute intégré à la défense et aux services de renseignement.

Tout le monde s'écoute donc personne ne peut dénoncer son voisin !

Sommaire

Constat

Concept

Paradoxe

Zoom

Marché

Perspectives

Vision du marché Français

Un marché émergent à fort potentiel de croissance.

L'Intelligence économique apporte une évidente valeur ajoutée à l'entreprise : **outil de compétitivité.**

Chiffres de l'Intelligence économique

125 millions d'euros

2004 - marché du conseil en Intelligence économique en France

20 %

2003/2005 - croissance annuelle du chiffre d'affaire
de l'Intelligence Economique en France

80 millions d'euros

2005 - CA des 24 principaux prestataires français

Le marché est énorme :
**des grandes entreprises
aux PME et TPE.**

IE = Différents “métiers” **de
la veille à l’investigation
et au conseil en stratégie**

Grosse **implication de
l’entreprise nécessaire** à
la mise en place d’un
processus d’IE
(changement de mentalité
et de façon de travailler)

Structuration du marché

Entreprises sur le marché des métiers de l'IE :

DIGIMIND

Digimind: l'éditeur européen de plate-formes logicielles de veille stratégique et d'intelligence économique

Atlantic Intelligence: maîtrise de l'information stratégique, de la stratégie et de la communication en environnement hostile



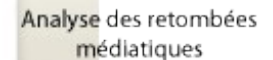
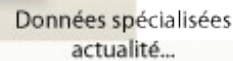
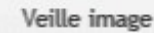
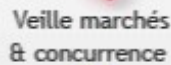
Esmerk: veille sectorielle à partir de l'analyse de la presse locale publiée



Cybion: études, veille (notamment sur Internet), formation en recherche et veille

Ses@me : Intelligence économique internationale, veille sur mesure, sites collaboratifs

Veille et Intelligence économique



Perspectives

Perspectives de l'IE en France

des obstacles au développement importants

C'est un marché émergent en plein essor cependant s'il peine tant à se mettre en place dans les entreprises ce n'est pas pour rien.

Weaknesses :

- Vision obscure de l'IE-
manque de culture
- Non structuration du
marché
- Prix pour les PME /TPE
- Manque de travail
collaboratif, de
mutualisation, de partage
de l'information

Threats :

- Vide juridique qui
entoure certaines
pratiques de l'IE
- Naïveté et
l'inconscience des
entreprises vis-à-vis du
risque informationnel
- Monopole anglo-saxon
et les investissements
étrangers

Le futur de l'IE

un développement plus structuré

Le développement de l'activité est certain puisque **la guerre de l'information ne fait que commencer** mais elle ne se fera pas en France sans un travail de fond.

Travail en amont :

- Sensibilisation
- Visibilité

Travail en aval :

- Mutualisation et travail collaboratif
- Réputation

Les logiciels de traduction sont également au cœur du futur de l'IE : enjeu majeur sur la rapidité de la traduction des données récoltées!

questions ??